



Marketing Manager/in

Operative Verantwortung für das Marketing und Kommunikation des SC Cham sowie die nachhaltige Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung und Positionierung des SC Cham nach innen und aussen.

AUFGABEN

- Erstellung, Steuerung und Koordination der internen und externen Vereinskommunikation (ohne Spielberichte der 1. Mannschaft)
- Verantwortung für den Bereich PR inkl. Medienarbeit und Pressemitteilungen
- Leitung des Magazin CHOM ON
- Unterstützung bei der Kommunikation und Marketing bei Events und Vereinsanlässen
- Entwicklung und Koordination von Werbe- und Promotionsmassnahmen
- Koordination und Unterstützung der Kommunikation der unterschiedlichen Ressorts
- Gestaltung von Kommunikationsmittel, selbstständig oder in Zusammenarbeit mit Partnern
- Pflegen der Webseite und den Online Kanälen

SKILLS

- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Kenntnisse der gängigen Grafik-Tools (Adobe, Indesign, Canva)
- Kreativität sowie strukturierte Arbeitsweise
- Flexibilität

BENEFITS

- Abwechslungsreiche Aufgaben mit viel Freiheit und Mitgestaltung
- Spesenvergütung gemäss Vereinsreglement
- Kostenlos an die Spiele der 1. und 2. Mannschaft
- Erfahrungen für deinen CV

WEITERE INFORMATIONEN

Diese Stelle kann auf mehrere Schultern verteilt werden. Aufwand ca. 4-6 Stunden pro Woche, abhängig von Saison, Anlässen und Projekten. Die Stelle ist ehrenamtlich.

Informationen erteilt dir Nicole Julen, Marketing SC Cham, Tel: 078 640 99 09

E-Mail: nicole.julen@sccham.ch