



## Vorstandsmitglied Marketing

**Verantwortung für die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung der Vereinskommunikation sowie die nachhaltige Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung und Positionierung des SC Cham nach innen und aussen.**

### AUFGABEN

- Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Strategische Positionierung des Vereins nach innen und aussen
- Mitwirkung an der langfristigen Vereinsentwicklung
- Entwicklung und Verantwortung für den gesamtheitlichen Auftritt, das Image und die Wiedererkennung des Vereins (CD/CI)
- Enge Zusammenarbeit mit Präsidium, Sponsoring, Nachwuchs sowie weiteren Ressorts
- Leitung der Marketing-Kommission
- Verantwortung für Design, Merchandising sowie Werbe- und Fanartikel

### SKILLS

- Strategisches Denkvermögen und organisatorische Fähigkeiten
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Interesse an Marketing, Kommunikation und Vereinsentwicklung
- Kenntnisse der gängigen Grafik-Tools (Adobe, Indesign, Canva)
- Kreativität sowie strukturierte Arbeitsweise
- Identifikation mit dem SC Cham

### BENEFITS

- Strategische Mitgestaltung im Vorstand
- Grosser Gestaltungs- und Entscheidungsspielraum
- Sichtbare Wirkung nach innen und aussen
- Anerkennung im Verein
- Spesenvergütung gemäss Vereinsreglement

### WEITERE INFORMATIONEN

Aufwand ca. 2 Stunden pro Woche, abhängig von Saison, Anlässen und Projekten. Die Stelle ist ehrenamtlich.

Informationen erteilt dir Nicole Julen, Marketing SC Cham, Tel: 078 640 99 09

E-Mail: [nicole.julen@sccham.ch](mailto:nicole.julen@sccham.ch)